

## Datos generales de la Experiencia

### Nombre de la experiencia postulada

Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor

### Organización postulante

Fundación Corona

### Nombre del postulante

Paola Avendaño Quintero

### Teléfono de contacto

+573043534215

### Email de contacto

paola.avendano@porunaciudadmejor.com

### País

Colombia

### Municipio

Bogotá D.C.

### Localización

Urbana

### Estado actual

En ejecución

### Fecha de inicio

1998-01-01

### Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia

Los siguientes son los socios nacionales que hacen posible el programa: Fundación Corona, Fundación Plan, Fundación Bolívar Davivienda y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

### Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia

Entidades privadas y Organizaciones No Gubernamentales

## Descripción de la Experiencia

### ¿Por qué nació esta experiencia?

El 'Premio cívico por una ciudad mejor' fue creado en 1998 en Bogotá con el nombre 'Premio Cívico Por una Bogotá Mejor'. Nació como una iniciativa conjunta de la Casa Editorial El Tiempo y la Fundación Corona para contribuir a la consolidación de una ciudadanía organizada, efectiva y participativa en los asuntos de interés público y comunitario, y de instituciones gubernamentales responsables democráticas y eficaces a través de la identificación y reconocimiento de sus iniciativas.

Hoy, luego de 18 años de trabajo continuo el Programa, promovido por organizaciones sociales, universidades, fundaciones, empresarios y medios de comunicación, busca impulsar y ampliar el impacto de iniciativas sociales innovadoras construidas de forma colectiva y participativa, que trabajan por resolver problemas de sus ciudades generando valor público de forma sostenible y replicable.

### ¿Qué problema busca (ó) resolver?

Las premisas iniciales del Premio se basaban en considerar que la pobreza urbana no solo estaba asociada a la carencia de ingresos, bienes y servicios, sino también a la carencia de destrezas y capacidades en las comunidades más pobres para aprovechar las oportunidades que el medio ofrece, para generar relaciones de cooperación con otros y para influir en las políticas públicas. Es así como

Diciembre 13 de 2016

se eligió centrar la acción del mismo en fortalecer las capacidades de las organizaciones comunitarias y estimular iniciativas ciudadanas que contribuyeran a elevar la efectividad y responsabilidad de los gobiernos locales.

En este sentido, el Premio se centró durante más de una década en identificar, destacar, valorar y difundir las destrezas y capacidades existentes en las comunidades que generaron propuestas para superar sus condiciones de pobreza y exclusión social.

Hacia finales del 2011, luego de una revisión del Premio en la que se analizaron las iniciativas reconocidas a lo largo de 13 años, se encontró que aunque para las organizaciones era importante la visibilidad que otorgaba el reconocimiento del Premio Cívico, este podría ser un mejor escenario para conectarlas entre ellas y con otros actores de la ciudad con el fin de articularse, inspirarse y aprender.

De esta forma, en 2012, luego de convocar a distintos actores con experticia en temas de desarrollo local territorial, fortalecimiento de organizaciones sociales e innovación social, se empieza a trabajar en el rediseño del Programa, para que además de ser reconocidas y visibilizadas las iniciativas ciudadanas, sean fortalecidas y articuladas para impulsar sus posibilidades de ser escalables, replicables y sostenibles.

### **¿Cuáles son las causas que generan (on) este problema?**

El desconocimiento por parte de la ciudadanía de los canales para participar y ejercer control social sobre las acciones de lo público, así como la desapropiación por el territorio y sus problemáticas son unas de las principales causas de la carencia de destrezas y capacidades de las comunidades para aprovechar las oportunidades y ejercer control sobre sus problemáticas. El no participar y desconocer los espacios de participación dificulta que se generen espacios de cooperación y articulación con otras entidades de diferentes sectores para lograr incidir en la toma de decisiones en las esferas públicas. Es por esto que el Premio busca reconocer y exaltar las acciones diarias de los grupos de ciudadanos que se apropian de sus problemáticas y les dan una solución. Con esto se busca que más ciudadanos conozcan estas acciones e inspiren a otros a hacer lo mismo. Además con los procesos de fortalecimiento ofrecidos por el Programa buscamos que las iniciativas trasciendan y se fortalezcan y puedan ser duraderas, sostenibles y replicables.

### **¿Cuáles son los efectos -consecuencias derivadas de este problema?**

El desconocimiento y la desapropiación por el territorio hace que la ciudadanía no participe en la solución de sus problemas, no se interese ni conozca los diferentes canales existentes para ejercer control sobre las acciones para solucionarlos. Por eso el Premio busca exaltar estos líderes, muchas veces invisibles, para que el ciudadano de a pie conozca que con acciones simples se pueden transformar las realidades sociales.

### **¿Cómo identificaron el problema como una prioridad para el territorio?**

Los pobres indicadores de participación, la falta de interés en las problemáticas sociales, la falta de información pertinente, la abstención en las urnas y el interés por construir una ciudadanía activa en las dos administraciones de Antanas Mockus hacia mediados de los 90 motivaron a Fundación Corona y Casa Editorial El Tiempo a trabajar por fortalecer las capacidades de las organizaciones comunitarias y estimular iniciativas ciudadanas que contribuyeran a elevar la efectividad y responsabilidad de los gobiernos locales.

### **¿Quiénes participaron en la identificación del problema y en la solución?**

En sus inicios (1998) Fundación Corona y El Tiempo fueron quienes identificaron y gestaron la iniciativa. Sin embargo con el tiempo se han articulado más actores. Al ampliarse a otras ciudades entre 2006 y 2007 (Cali y Cartagena, respectivamente), incorporó el nombre de cada ciudad (Premio Cívico por una Cali o Cartagena Mejor). En 2006 la Fundación Plan entra a formar parte de la alianza nacional que impulsa el Premio, y a partir del 2013 se convierten en aliados la Fundación Bolívar Davivienda y la Corporación Universitaria Minuto de Dios. En el año 2011 toma el nombre de Premio Cívico por una Ciudad Mejor.

### **Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y los pobladores donde ocurre la experiencia**

La información de contexto de cada una de las ciudades en las que trabajamos la obtenemos a través de los formularios de postulación de nuestras iniciativas. A través de estos obtenemos información relevante sobre el tipo de organizaciones que trabajan en la ciudad, su organización jurídica, las temáticas que trabajan, la población que atienden entre otros. Estos datos nos permiten realizar lecturas de ciudad, lo que nos ha llevado a fortalecer nuestra estrategia de generar conocimiento del sector a través de la gestación de alianzas con actores que realicen estas lecturas de ciudad. Estos acercamientos se vienen adelantando con Cali y Manizales Cómo Vamos.

De la convocatoria 2016 en las ciudades de Bogotá, Yumbo y Cartagena podemos decir:

Bogotá: 228 iniciativas postuladas de las cuales el 55% son organizaciones sociales y el 21% son organizaciones comunitarias. El 96% de las organizaciones están constituidas legalmente. Tuvimos una representatividad en el 98% de las localidades de Bogotá. El 30% de las organizaciones trabajan con jóvenes, otro 30% trabaja con niños y niñas, el 22% con adultos, el 8% con jóvenes y el 5% con adulto mayor. Las causas más representativas fueron convivencia y paz, arte y cultura y educación.

Diciembre 13 de 2016

Yumbo: 42 iniciativas postuladas, 18.500 beneficiarios, 92% iniciativas funcionan actualmente. Las iniciativas se ubican en 18 barrios urbanos y 3 veredas. El 50% de las iniciativas trabajan con adultos, el 25% con jóvenes y el 15% con niños y niñas.

Cartagena: 72 iniciativas postuladas. El 100% de las iniciativas funcionan actualmente. El 46% son organizaciones sociales y el 17% son organizaciones comunitarias. El 49% no se encuentran constituidas legalmente, y el total atienden 14.500 beneficiarios aproximadamente.

### ¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?

El objetivo del Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor es impulsar iniciativas sociales ciudadanas y participativas que mejoran la calidad de vida de la comunidad, buscando aumentar su impacto.

Para dar cumplimiento a este objetivo el Programa:

1. Identifica, visibiliza y promueve iniciativas ciudadanas y participativas que aporten a la solución de una problemática social.
2. Mejora las capacidades de las organizaciones en el cumplimiento de su misión y en el logro de sus iniciativas.
3. Promueve la creación de espacios de articulación entre iniciativas y actores del entorno, para ampliar positivamente su capacidad de impacto y generación de oportunidades.
4. Genera flujos de información y acompañamiento que permitan canalizar la oferta institucional de socios y aliados.
5. Genera valor a los socios nacionales y locales en el cumplimiento de sus objetivos misionales.
6. Consolida el Programa a nivel local, regional y nacional y articularlo con otras iniciativas en torno una oferta basada en la voluntariedad de los participantes.

### ¿A quién está (estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician (ron) de esta experiencia?

Los participantes del Programa son iniciativas de organizaciones comunitarias, sociales, colectivos ciudadanos y asociaciones de vecinos que trabajan de manera colectiva y participativa en la solución de problemas sociales en las diferentes ciudades del país. En el Programa no pueden participar iniciativas individuales, con fines de lucro o religiosos y aquellas que no cumplan con los requisitos establecidos.

Las organizaciones que pueden postular sus iniciativas son:

- Organizaciones comunitarias
- Organizaciones sociales
- Colectivos ciudadanos
- Asociaciones de vecinos
- También pueden postularse con nuevas iniciativas, organizaciones que hayan sido ganadoras o finalistas del Premio cívico en años anteriores.

No se pueden postular iniciativas de:

- Personas naturales
- Empresas
- Iglesias o instituciones religiosas
- Instituciones públicas
- Organizaciones cuya labor no se desarrolle en cualquiera de las ciudades donde se ejecute el Premio.
- Organizaciones cuyas iniciativas no estén en ejecución.
- Organizaciones o iniciativas que presenten o puedan presentar lucro o ganancia económica a otras personas diferentes a aquellas que pertenecen las comunidades o los beneficiarios.
- Organizaciones que no cuenten con la participación de la comunidad en cualquiera de las fases de desarrollo de la iniciativa.
- Iniciativas que lleven menos de un año de ejecución.

### ¿Cuál es (fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son (fueron) los aportantes?

Los socios nacionales y locales son fundamentales para la financiación del programa. Contamos con aportes tanto en dinero como en especie. Para el año 2016 la inversión total aproximada fue de COP \$862.459.348. El 62% corresponde a aportes en especie y el 38% restante a aportes en dinero.

### ¿Durante cuánto tiempo se desarrolla (ó) la experiencia?

El 'Premio cívico por una ciudad mejor' fue creado en 1998 en Bogotá con el nombre 'Premio Cívico Por una Bogotá Mejor'. El Premio lleva 18 años de trabajo ininterrumpido y en su recorrido se ha expandido a otras ciudades. Hoy en día el Programa tiene presencia además de Bogotá en Cali, Manizales, Yumbo y Cartagena y se han realizado versiones en Buenaventura y Quibdó.

En estos 18 años de trabajo el Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor:

1. Ha entregado COP \$845 millones en capital semilla

2. Se han visibilizado y fortalecido 320 iniciativas
3. Se han premiado 120 iniciativas
4. Contamos con cuatro socios nacionales, 29 socios locales y cinco aliados estratégicos
5. Se han identificado 3.177 iniciativas

### **¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?**

El modelo de operación del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor contempla tres componentes: Promoción, Comunidad de Innovación y Acompañamiento.

El primer componente (Promoción) busca identificar, visibilizar, reconocer y promover las iniciativas sociales. Con el componente Comunidad de Innovación buscamos propiciar escenarios de fortalecimiento, interlocución, encuentro y articulación entre las iniciativas actuales e históricas. El último componente (Acompañamiento) busca canalizar y direccionar la oferta institucional interna del organismo ejecutor y de otros sectores (público, privado, tercer sector, academia) hacia las iniciativas para promoverlas.

Estos componentes se gestionan a través de cuatro estrategias: Comunicación, Gestión de Conocimiento, Fortalecimiento y Fomento, Monitoreo y Evaluación, que se ejecutan de manera transversal y permanente para desarrollar el Programa. Las estrategias son ilustradas a continuación:

1. Estrategia de Comunicación: dar visibilidad y exaltar las iniciativas innovadoras, así como para lograr su reconocimiento a nivel local y nacional entre diferentes audiencias. Paralelamente se enfoca en dar visibilidad al Programa y sus socios.
2. Estrategia de Gestión del conocimiento: generar un conocimiento sistematizado sobre las iniciativas para ser divulgadas y compartidas.
3. Estrategia de Fortalecimiento y Fomento: mejorar las capacidades de las organizaciones y/o colectivos finalistas de Premio en el cumplimiento de su misión y del impacto de su iniciativa.
4. Estrategia de Monitoreo y evaluación: valorar aspectos internos y externos del Programa así como evaluar su gestión e impacto.

Cada uno de los componentes y estrategias del Programa están orientadas a promover la participación de las entidades participantes en un proceso, que en el mediano plazo, permita a las iniciativas impulsar su impacto mediante su reconocimiento, visibilización, fortalecimiento, articulación y acompañamiento.

Una de las principales características del modelo es que se ajuste a las características y necesidades de las iniciativas. Aunque es deseable que todas las iniciativas pasen por todo el proceso del Programa, estas pueden participar en los diferentes espacios y actividades, sin ser requisito indispensable para su participación en otros momentos.

### **Innovación, sostenibilidad y aprendizaje**

#### **¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó) y por qué?**

La innovación es uno de los ejes primordiales del Programa y es uno de los criterios utilizados para identificar, visibilizar y promover las iniciativas comunitarias. La innovación para el Premio es la incorporación de nuevas ideas, nuevas prácticas, métodos a una iniciativa (nueva o ya creada) para tener un impacto fuerte en la solución de una problemática. Esto incluye mecanismos orientados a evaluar el impacto de las acciones sobre el problema a resolver, espacios para compartir aprendizajes, y la voluntad para el cambio de los líderes de la iniciativa y generar aprendizajes.

Por tanto, y aplicando este concepto al quehacer diario del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor nos consideramos innovadores por:

1. Reconocer y hacer visibles los esfuerzos colectivos de organizaciones comunitarias y colectivos ciudadanos que encuentran soluciones innovadoras a problemas sociales.
2. Entre más de 40 premios y reconocimientos sociales ya mapeados por el Premio, somos el único que estimula el trabajo de las organizaciones de base y sus iniciativas adelantadas con participación de la comunidad.
3. Articula la oferta institucional de socios, aliados y organizaciones de forma efectiva y pertinente hacia las iniciativas de los participantes.
4. Muestra la gran diversidad de las iniciativas, de las formas organizativas y de las soluciones novedosas que existen en la ciudad.
5. A través del ejemplo, inspira a las comunidades a organizarse y participar en el mejoramiento de la ciudad.
6. Propicia espacios de encuentro ciudadano y de trabajo en red al visibilizar y sistematizar las iniciativas de las diferentes organizaciones participantes.
7. Impulsa el intercambio de conocimientos y aprendizajes que aporten, de manera colectiva e integral, respuestas innovadoras a los problemas sociales del país.

### **¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?**

1. El valor del Premio para las iniciativas premiadas va más allá del incentivo económico. De acuerdo a las encuestas de satisfacción realizadas a nuestras iniciativas, el reconocerse a si mismas como transformadoras sociales y reconocer que no se encuentran trabajando solas por un objetivo las incentiva a seguir trabajando por sus comunidades.
2. Es un ejercicio que articula muchas voluntades, que permite la articulación de actores de diferentes sectores alrededor de un mismo objetivo. El Premio ha sido la demostración que se pueden construir alianzas duraderas y sostenibles en el tiempo.
3. El Programa en términos financieros es costo-eficiente y no depende exclusivamente de aportes en dinero. De hecho más del 60% de los aportes son aportes en especie. Esto, nos permite llevar a cabo actividades más allá del capital semilla entregado a los tres primeros lugares, sino generar fortalecimiento y acompañamiento a través de los diferentes socios y aliados con los que cuenta el Programa.
4. Reconocemos que el conocimiento es poder. Es por esto que damos especial importancia a los procesos de documentación y sistematización no sólo de las iniciativas que identificamos sino del Premio mismo. Documentamos nuestros procesos y nuestro modelo con el fin que sea replicado y escalado.

### **Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad y los involucrados en esta iniciativa, enfrentar de mejor manera nuevos desafíos**

A partir del ejercicio de monitoreo y evaluación realizado a nuestras iniciativas podemos decir que el Programa les ha permitido:

1. Legitimar sus procesos ante la comunidad y demás entidades con las que trabajan.
2. Lo anterior, sumado a la visibilidad ofrecida por nuestros medios aliados les ha permitido generar nuevas alianzas para fortalecer sus iniciativas.
3. Los procesos de autoevaluación constante nos ha llevado a generar espacios de trabajo en red no sólo para nuestras iniciativas, sino para el Premio en si. Es por esto que desde el 2015 impulsamos la creación de la Red de Premios y Reconocimientos Sociales. Una red con 18 premios y reconocimientos que desde sus diferentes temáticas premian los esfuerzos de colombianos que están ejerciendo acciones sobre las problemáticas del país. Durante la clausura del premio de la Fundación El Nogal fue lanzada la Red oficialmente con la presentación de nuestra vocera, y de un videoclip que muestra el trabajo realizado para construir la receta del cambio.

## Caracterización de la experiencia

### Participación

#### **Cuál es (fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?**

Varios de nuestros socios nacionales y locales son miembros de RedEAmérica.

Como socios locales, es decir como articuladores y gestores del programa en sus ciudades: Fundación Surtigas, Fundación Smurfit kappa Colombia y la Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura

Como socios nacionales, es decir con sus aportes en dinero y especie para el programa: Fundación Bolívar Davivienda y Fundación Corona. Esta última además es la sede administrativa del Premio y articuladora de procesos.

#### **¿En qué etapas del proceso participa (ó) la comunidad - organizaciones de base (diagnóstico, planeación, ejecución, seguimiento, etc.)?**

Las organizaciones sociales participan en todo el proceso del premio, es decir en sus tres componentes-Promoción, Comunidad de Innovación y Acompañamiento. En el primer componente las iniciativas presentan sus postulaciones al Premio. Este proceso de selección que dura alrededor de dos meses es adelantado por un Comité Técnico a nivel nacional y local y los jurados de cada versión en cada una de las ciudades. En esta etapa realizamos un 'Acelerador de Conexiones' en el que buscamos generar un espacio para que las iniciativas se conozcan entre si, se mapeen en el territorio y mapeen oportunidades de trabajo conjunto. El componente de Comunidad está dirigido a todas las iniciativas postuladas y premiadas y se busca generar espacios de articulación e intercambio de oferta institucional en las dos vías-desde el Premio hacia las iniciativas y entre las mismas iniciativas. Finalmente en el componente de Acompañamiento participan las 10 iniciativas ganadoras y finalistas con quienes hacemos un trabajo de identificación de necesidades. Este es útil tanto para la coordinación nacional del Premio como para las coordinaciones locales para estructurar la oferta de cursos y talleres virtuales y presenciales dirigidos a fortalecer las habilidades y capacidades de las iniciativas en temas de su interés. Además tienen la oportunidad de participar en el programa de fortalecimiento AFLORA de nuestro socio Fundación Bolívar Davivienda.

#### **¿Qué actores participan (ron) en la ejecución de la iniciativa? (Organizaciones de base, otras organizaciones sociales, empresas, gobierno, etc.)**

A lo largo de la historia del Programa Premio Cívico, numerosos socios se han vinculado a la gestión nacional y local del Premio. Estos son los que han hecho posible que el Premio se realice en las diferentes ciudades.

Diciembre 13 de 2016

Socios Nacionales: Fundación Corona, Fundación Plan, Fundación Bolívar Davivienda y Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Socios Locales Cali: Fundación Alvaralice, Cámara de Comercio de Cali, Parquesoft, Fundación Carvajal, Fundación Fanalca  
Socios Locales Cartagena: Funcicar, Universidad de Cartagena, Surtigas  
Socios Locales Yumbo: Fundación Smurfit Kappa Colombia  
Socios Locales Buenaventura: Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura  
Socios Locales Manizales: Manizales Cómo Vamos, Comité Intergremial de Caldas, Confamiliares, Universidad de Caldas, ANDI, Universidad Católica de Manizales, Fundación Luker  
Socios Mediáticos: El País, Canal Cartagena, Noticiero 90 Minutos, Periódico La Patria.  
Aliados: Impact HUB, Alianza Uniandina, Wingu

Ahora bien, nuestros socios y aliados han permitido que el Premio en las 5 ciudades donde tenemos presencia:

1. Haya identificado 3.177 iniciativas a lo largo de estos 18 años.
2. Haya visibilizado y fortalecido 320 iniciativas
3. Premiado 120 iniciativas

Las características de las iniciativas identificadas, exaltadas y fortalecidas se mencionaron en la sección Descripción de la Experiencia.

### **Cuál es (fue) el papel de cada uno de los actores involucrados en la experiencia?**

A partir del listado de actores descritos en la pregunta anterior, definimos el rol de cada uno de ellos a continuación:

Organizaciones Comunitarias: son aquellas sin fines de lucro, constituidas o no legalmente, que dinamizan la participación de la comunidad para buscar soluciones a problemas comunes y mejorar sus propias condiciones de vida, de acuerdo a los intereses y necesidades del territorio.

Asociaciones de Vecinos/Juntas de acción comunal: aquellas organizaciones con carácter territorial representativas de las personas que residen en una misma unidad vecinal. Su objeto es promover el desarrollo de la comunidad, defender los intereses, velar por los derechos de los vecinos, y colaborar con las autoridades locales.

Colectivos ciudadanos: son estructuras comunitarias que permiten a los ciudadanos, grupos, redes, organizarse en torno a temáticas comunes para promover la movilización social.

Patrocinadores: organizaciones que realizan un aporte en efectivo destinado a apoyar una categoría, evento o iniciativa del Programa.

Socios: organizaciones que hacen una contribución para el desarrollo del Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor a través de aportes en efectivo y/o en especie.

Socios Locales: organizaciones que realizan aportes en efectivo y/o en especie (o ambos) para el desarrollo del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor en algunas (una o varias ciudades a la vez). Ellos conforman los Comités Técnicos.

Socios Nacionales: organizaciones que realizan aportes en efectivo y/o en especie (o ambos) para el desarrollo del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor en todas las ciudades en las que funciona. Ellos conforman el Comité Directivo.

Aliados: aquellas organizaciones del sector público, u organizaciones de carácter internacional o de cooperación, o de otros sectores que bien apoyan directamente el funcionamiento de las iniciativas o dan aportes en efectivo y/o especie al Programa.

Socios mediáticos: aquellos medios de comunicación que apoyan al Programa mediante su difusión y promoción.

### **¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad - organizaciones de base?**

5

#### **Explique**

Si. El componente de participación comunitaria es uno de los cinco criterios utilizados para evaluar las iniciativas que se postulan al Premio. Todas nuestras iniciativas demuestran que hacen el bien común a través del esfuerzo colectivo, demuestran que el liderazgo es ejercido por varias personas, y evidencian que la comunidad participa en una o varias fases de las iniciativas (ideación, diseño, implementación, evaluación). Además, desde Premio y como parte de nuestra labor de fortalecimiento estamos realizando un taller en herramientas de Investigación-Acción participativa para dar a conocer o fortalecer las habilidades de las organizaciones en este tipo de herramientas que son útiles para facilitar el trabajo con la comunidad.

### **¿La experiencia amplía(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad - organizaciones de base?**

4

### Explique su respuesta

En nuestro componente de Acompañamiento tanto en la Comunidad proponemos acciones tendientes a fortalecer las capacidades administrativas y de gestión de las iniciativas. Los talleres, capacitaciones y demás actividades virtuales y presenciales son realizadas con previa discusión con las iniciativas para identificar sus necesidades más apremiantes en estos temas.

Adicionalmente, el programa de fortalecimiento AFLORA de nuestro socio Fundación Bolívar Davivienda ha permitido que las iniciativas, que cumplen con los requisitos exigidos por AFLORA, puedan participar de su programa virtual de fortalecimiento institucional que busca escalar el tamaño de la organización y su capacidad de gestión. Todo lo anterior, busca al final que las iniciativas logren un mayor acceso a los recursos, puedan administrarlos mejor y hagan un mejor control de estos.

### Construcción de visiones, acuerdos y vínculos de cooperación

#### ¿La experiencia fomenta (ó) la construcción de visiones y acuerdos colectivos entre la comunidad - organizaciones de base y los demás actores del territorio involucrados?

5

### Explique su respuesta

#### (cuáles acuerdos se establecieron, formas e instancia de decisión)

Sí. Como ya lo hemos explicado lo colectivo y la participación comunitaria son criterios fundamentales a la hora de visibilizar, exaltar y fortalecer las experiencias. Es a partir de los acuerdos colectivos que los ciudadanos logran articularse para generar una solución innovadora alrededor de una problemática que ha sido identificada por todos los miembros de la comunidad. Adicionalmente, a partir de los resultados arrojados en la evaluación de impacto 2015 podemos decir que el 85% de las iniciativas han desarrollado espacios para compartir aprendizajes o ideas nuevas. Esto se traduce en:

Normalmente, al final de cada actividad o procesos creamos espacios para evaluar lo positivo y lo negativo y a partir de dicha evaluación, tomamos medidas para mejorar. En términos de aprendizaje siempre llegamos a una sola conclusión, necesitamos más recursos económicos y aliados.

Sí, los espacios van desde capacitación, celebraciones, encuentros, convenios con entes similares a los procesos, todo para mejorar procesos IPS y educación.

Sí, mediante la generación de espacios de participación entre los participantes y el equipo directivo; los cuales se desarrollan en diferentes momentos, donde se exponen diversas ideas para mejorar e innovar.

aprendimos que no debemos jugar con el tiempo de los demás, porque todos tenemos otras cosas por hacer.

Sí, nos visita mucha gente, universidades, colegios, presentamos videos, nos ha servido la estrategia CAPS, Teusaquillo. Sociocracia revisión y efectividad.

Sí, se han abierto espacios y actividades lúdicas, recreativas para toda la familia y espacios de capacitación y aprendizaje en temas de prevención y cuidado del medio ambiente.

Lluvia de ideas de los voluntarios y directivos sobre estrategias para mejorar los procesos.

#### ¿La experiencia fomenta (ó) la creación o consolidación de vínculos de cooperación y asociatividad entre la comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados?

5

### Explique su respuesta

Sí. parte de la oferta de valor de nuestro Programa es la articulación y la generación de espacios de cooperación. De acuerdo a la encuesta realizada a nuestras iniciativas en 2015 el 95% respondió sí a la pregunta ¿En el último año la organización ha establecido alianzas con otras organizaciones?

Estas son algunas de las respuestas:

Sí, con el Instituto de Bienestar Familiar nos da alimentos para fortalecer a los jóvenes 2014-2015. próximamente se suscribe convenio con el SENA, para capacitar a jóvenes en contabilidad.

Sí, hemos hecho alianzas con otras organizaciones PCN, CEPAC, FUNDESCODES, Fundación Carvajal, Otras juntas, la Alcaldía, UniValle.

Sí, logramos una alianza con la Fundación Alvaralice y el tecnocentro cultural somos Pacífico, para ejecutar nuestra iniciativa en la comuna 21.

Impulsamos la idea en una plataforma para recaudar fondos y se logró un recurso económico para desarrollarlo en el año 2014.

Gobierno Español 2008, Fundación Rey, CEDEI 2012, Mujeres sobre rueda 2015

Universidad de los Andes, universidad Piloto, Financiera Opportunity, ANSPE, compartamos con Colombia, Fundación Corona, Cerracol SAS, Analizar SAS.

**¿La experiencia sirve (ió) de puente entre la comunidad, el sector empresarial y el gobierno local?**

3

**Explique su respuesta**

Si lo logra de una forma implícita, pues al promover la participación de las iniciativas en la esfera pública esperamos que logren articularse con el gobierno local. Con los resultados de la investigación de la Universidad de los Andes antes mencionada esperamos materializar este objetivo. Sin embargo si logramos que nuestras iniciativas se articulen con el sector empresarial al tener dentro de nuestros socios y aliados empresas y fundaciones empresariales interesadas en fortalecer algún o algunos de los procesos de las iniciativas o simplemente generar espacios de diálogo e intercambio de experiencias que les permitan gestar las alianzas con los actores para potenciar su impacto.

**¿La experiencia contribuye (ó) a ampliar la confianza entre la (organizaciones de base y los demás actores involucrados)(comunidad y otros actores y organizaciones involucrados)?**

5

**Explique su respuesta**

Si. Uno de los procesos desencadenados por el Premio es que las iniciativas logran legitimizar sus procesos ante la comunidad que está siendo intervenida, con sus aliados y otros actores que pueden ser potenciales colaboradores. El Premio al tener una antigüedad de 18 años y ser reconocido en el sector social da un sello de calidad a las iniciativas lo que genera confianza y facilita la generación de alianzas.

**¿La experiencia contribuye (ó) a ampliar el sentido de reciprocidad e interdependencia entre la comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados)?**

4

**Explique su respuesta**

Si, a través de los espacios de Comunidad y nuestro componente de Fortalecimiento explicados en apartados anteriores buscamos fortalecer estos lazos con nuestras iniciativas.

**¿La comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados establecieron alianzas para la ejecución de los planes acordados?**

5

**Explique su respuesta**

Si. Como se mencionó en el apartado anterior más del 90% de las iniciativas participantes del 2015 han gestionado alianzas y se han articulado con diferentes actores para llevar a cabo sus iniciativas. Desde Premio, la comunicación entre la coordinación local como las coordinaciones locales es constante con el fin de satisfacer las necesidades de nuestras iniciativas en materia de fortalecimiento por lo que realizamos ejercicios de identificación de necesidades conjuntos para identificar entre nuestros socios, aliados y otros actores oportunidades de trabajo y así cumplir con el cronograma de tareas y resultados pactados.

**Incidencia en lo público**

**¿La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados?**

4

**Explique su respuesta**

Desde el Programa promovemos que nuestras iniciativas participen activamente en la esfera de lo público. Desde el área de Gestión del Conocimiento elaboramos artículos cortos para la Red Social en temáticas alusivas a participación ciudadana y otros temas de interés, además gestamos alianzas con instituciones académicas para llevar a cabo investigaciones en temas de interés. Actualmente se está llevando a cabo una investigación con la Universidad de los Andes en incidencia política. Finalmente estamos en procesos de articularnos con Cali y Manizales Cómo Vamos para generar lecturas de ciudad a partir de la información obtenida con las postulaciones de nuestras iniciativas.

De otro lado, con base en los resultados de la medición de impacto en Bogotá, Cali y Buenaventura 2015 podemos decir que el 55% de nuestras iniciativas ha participado activamente en los procesos de control, seguimiento y evaluación de la gestión pública. Estas son algunas de sus respuestas:

Diciembre 13 de 2016

Sí, participamos en la promoción de un cabildo abierto, participamos en una audiencia de la Contraloría Nacional.  
Sí, hemos participado de escenarios para diseñar recomendaciones al plan de desarrollo, programa y actúo por Cali 2011-2015.  
Sí, pero la participación se da desde la Biblioteca Comunitaria La Guaca, mediante la participación en los informes que la Alcaldía brinda y solicita.  
Sí, en programas del DAGMA y CVC. En la reforma del PERGIS y la inclusión  
Sí, como lo refería mensualmente, los entes de control, revisan y tratamos de mejorar todo desde los planes de mejoramiento, por otro lado los encuentros con la secretaría de educación de Cali y otras instituciones dan luces del proceso y mejoras más claras.  
Sí, en la mesa de víctimas, Daira es parte de la mesa. Mesa Centro donde se relaciona el centro de la ciudad. Consejo consultivo de mujeres en Bogotá, Daira es consejera por derecho a la paz. Centro de memoria Consejo de Planeación local de la localidad de Santa Fé, Círculos de memoria en la Candelaria Encuentro sembrando paz.  
Sí, Política pública de juventudes (generación de la política) Ley de juventud.

### ¿La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno?

2

#### Explique su respuesta

Si lo promovemos a través de acciones concretas pero a través de terceros. Sin embargo, esperamos a futuro hacerlo nosotros mismos, de hecho venimos adelantando una investigación con la Universidad de Los Andes y la Maestría en Gerencia y Práctica para el Desarrollo la cual busca 1. establecer factores de éxito de las iniciativas que han logrado incidir en política pública 2. Una caja de herramientas para promover la incidencia en política pública dentro de nuestras iniciativas.

### ¿La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno?

2

#### Explique su respuesta

No. si bien es nuestro interés que las iniciativas logren incidir en este tipo de decisiones no podemos demostrar que las que ya lo hacen, pues tenemos casos exitosos, lo hayan hecho solo y exclusivamente por la labor del Premio y su componente de fortalecimiento.

### La experiencia contribuye (ó) crear o fortalecer canales de diálogo entre la comunidad -organizaciones de base, otras organizaciones sociales y las autoridades públicas del territorio para intercambiar información, generar acuerdos y desarrollar proyectos conjuntos?

2

#### Explique su respuesta

No. Si bien uno de los pilares del Programa es promover el diálogo y el intercambio de experiencias entre los socios, aliados, nuestras iniciativas y demás organizaciones del sector social las autoridades públicas aún no tienen un espacio definido dentro del programa. Los gobiernos locales si bien brindan su apoyo con la difusión de las convocatorias y participan de algunos espacios de diálogo no se tienen establecidos convenios de cooperación con estos para generar acuerdo y desarrollar proyectos conjuntos.

## Capacidades colectivas

### ¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para construir visiones y acuerdos colectivos?

5

#### Explique su respuesta

Si. la construcción de visiones y acuerdos colectivos se refleja en la acción colectiva adelantada por cada una de las iniciativas que exaltamos, vizibilizamos y fortalecemos. Somos el único premio que exalta la acción colectiva transformadora.

### ¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para usar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias?

4

#### Explique su respuesta

La replicabilidad es otro criterio fundamental para identificar las iniciativas de Premio. Si bien no todas las iniciativas se encuentran listas para replicar y escalar su experiencia si demuestran que tienen el potencial hacerlo. Es por esto que el 60% de las iniciativas han recopilado sus aprendizajes para que otros aprendan de ellas.  
Estas son algunas de las respuestas de nuestra encuesta:

Sí, claro porque abrimos convocatorias para que los más pequeños puedan ingresar al grupo.

No, con documentos pero sí de manera verbal.

Sí, al interior se han recopilado las experiencias y estos se encuentran en los diferentes procesos, no hay cartilla o documento de uso fuera de la institución, salvo los materiales informativos en lugares específicos de la institución.

No, falta de tiempo para sistematizar el aprendizaje, además de falta de conocimiento.

Sí, a través de testimonios y narraciones de experiencias.

Sí, pero partiendo de las convivencias experienciales que a futuro nos permita sistematizar.

---

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para planear y formular proyectos?**

4

---

**Explique su respuesta**

Si. Esto se da a través de nuestro componente de Fortalecimiento el cual ha sido explicado con anterioridad. Con base en la identificación conjunta de necesidades buscamos fortalecer sus habilidades en la formulación de proyectos con el fin que sean sostenibles en el tiempo.

---

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para hacer seguimiento a las actividades y resultados?**

5

---

**Explique su respuesta**

Desde Premio iniciamos en 2015 el proceso de monitoreo y evaluación del impacto no solo de las acciones de nuestras iniciativas sino del Programa como tal desde sus coordinaciones locales y nacional. Del lado de nuestras iniciativas y con base en la información arrojada en la encuesta de monitoreo realizada en 2015 podemos decir que el 70% ha incorporado mecanismos orientados a evaluar el impacto de sus acciones sobre el problema que quiere solucionar.

Estas son algunas de sus respuestas:

Sí y los mecanismos que hemos utilizado como encuestas y la respuesta de la comunidad cuando les preguntamos sobre nuestro trabajo.

Sí, con la creación de propuestas también la retroalimentación de ellas y evaluación de las mismas, se ha creado conciencia ambiental, se han recuperado espacios, se han restaurado parques, logros para nuestras vidas y la comunidad.

Estadísticas de los jóvenes que dejan las pandillas, de los grupos donde interviene la fundación.

medición de indicadores de gestión.

encuesta de satisfacción de los beneficiarios 2 años después de la intervención.

Sí, porque con los involucrados, se llevarán múltiples programas de alianzas.

No tenemos, tenemos una mesa misma de evaluación.

---

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias?**

4

---

**Explique su respuesta**

Si, cuando evaluamos el criterio de participación comunitaria revisamos que la comunidad efectivamente sea incluida en los procesos de evaluación de la iniciativa. Sin embargo, son aún varios los casos en los que la participación se limita a la asistencia de talleres por lo que estamos ejecutando estrategias que van desde talleres sobre herramientas de investigación -acción participativa, hasta la generación de alianzas con universidades con el fin de fortalecer este componente en nuestras iniciativas.

---

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base adquieran capacidades para administrar recursos?**

5

---

**Explique su respuesta**

Si. De un lado trabajamos conjuntamente Premio y sus coordinaciones locales y las iniciativas en el seguimiento y monitoreo del capital semilla entregado a las iniciativas premiadas. Se hace un proceso de acompañamiento para identificar cual es la mejor forma de invertir dicho dinero para que tenga el mayor impacto posible. Además, dentro de nuestro componente de acompañamiento se contempla el fortalecimiento de capacidades administrativas y financieras. Para el 2015 el 70% de las iniciativas que participaron habían generado documentos, manuales etc. que recogen los procesos administrativos y operativos de la implementación de las iniciativas.

---

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base adquieran capacidades para acceder a nuevas**

### fuentes de recursos?

4

#### Explique su respuesta

Si, esto lo hacemos en dos frentes. Desde el componente de fortalecimiento con las iniciativas finalistas y ganadoras se incorporan talleres y capacitaciones en gestión de proyectos, medición de impacto y otros que sean una necesidad identificada por la iniciativa que les puedan servir para acceder a nuevas fuentes de financiación. Adicionalmente, las iniciativas tienen la oportunidad de participar en el programa de fortalecimiento AFLORA de Fundación Bolívar Davivienda donde son fortalecidas sus capacidades administrativas, financieras y de gestión con el fin de acceder a nuevas oportunidades. Finalmente, a través de nuestro componente de Comunidad, compartimos información pertinente sobre la oferta institucional disponible para nuestras iniciativas.

### ¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para negociar y resolver conflictos?

4

#### Explique su respuesta

Implícitamente si. Con las iniciativas comunitarias que identificamos, exaltamos y fortalecemos partimos del hecho que han identificado una problemática social para ser solucionada de forma innovadora. Las problemáticas y temáticas de las organizaciones sociales son múltiples, pues como Premio no manejamos una temática específica. Las iniciativas resuelven problemáticas en cultura, educación, infancia, participación ciudadana, espacio público, paz y convivencia. Desde el Programa buscamos fortalecer estas iniciativas para que así el impacto sobre la problemática a solucionar por cada iniciativa sea mayor.

### ¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquiera capacidades para acceder a espacios de participación?

5

#### Explique su respuesta

Si. Dentro del componente de Comunidad de Innovación propiciamos escenarios de fortalecimiento, interlocución, encuentro y articulación entre las iniciativas actuales e históricas y de éstas con su entorno.

- Las actividades principales del Componente de Comunidad de Innovación son: (i) la identificación de actores del entorno, (ii) la creación de escenarios físicos y virtuales para compartir información, (iii) la identificación permanente de oferta institucional.
- Los actores involucrados en el Componente de Comunidad de Innovación incluyen: las iniciativas inscritas en el año de ejecución del concurso, las iniciativas vinculadas al Programa histórico, los socios nacionales y locales, los aliados estratégicos.
- La duración de las actividades a desarrollar en el Componente de Comunidad de Innovación incluyen aproximadamente cinco encuentros directos y presenciales de Programa y una gestión permanente de los espacios virtuales.

#### Actividades principales Comunidad de Innovación

- Identificación de actores del entorno: identificamos los actores del entorno que puedan apoyar las iniciativas. Estos pueden ser empresas privadas, instituciones públicas, organizaciones sociales y cooperación internacional, academia, medios, entre otros. Adicionalmente, la identificación de actores se hará a través del formulario de postulación de las iniciativas.
- Creación de escenarios físicos y virtuales para compartir información  
Creamos espacios físicos y virtuales (Comunidad Premio Cívico en Facebook) de encuentros e intercambio de información para que las iniciativas del año de ejecución del concurso e históricas puedan:
  - Compartir aprendizajes
  - Conocer experiencias
  - Impulsar el liderazgo colectivo
  - Inspirar y conectar
  - Comprender y aprovechar las relaciones y recursos del entorno
  - Fomentar la comunicación entre las iniciativas y con el Programa
- Organizamos al menos cuatro (4) espacios físicos, uno (1) abierto (aquellos en los cuales pueden participar todas las iniciativas históricas) y tres (3) limitados (aquellos en los que pueden participar las iniciativas finalistas). Incluyen talleres, foros, cursos, diplomados, de temáticas de interés para las iniciativas. Se deberá llevar una lista de asistencia para control y seguimiento .
- Identificación permanente de oferta institucional

Identificación y divulgación permanente de oferta institucional dirigida a las iniciativas y entendida como:

- a. Información sobre convocatorias
- b. Mejores prácticas y proyectos relevantes
- c. Eventos de interés
- d. Oportunidades de generación de alianzas

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para cooperar y trabajar en alianza?**

5

**Explique su respuesta**

Nuestra oferta de valor como Programa se centra en la posibilidad de cooperar y trabajar en alianza. Por esto:

1. El Programa articula la oferta institucional de socios, aliados y organizaciones de forma efectiva y pertinente hacia las iniciativas participantes.
2. El Programa promueve las alianzas y el trabajo en red entre todos sus actores para sumar esfuerzos y recursos, consiguiendo aliados estratégicos.
3. El Programa impulsa el intercambio de conocimientos y aprendizajes que aporten, de manera colectiva e integral, respuestas innovadoras a los problemas sociales del país.

## Resultados en Desarrollo Sostenible

**¿La experiencia contribuye (ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad y el territorio?**

4

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

Si. Como lo evidenciamos anteriormente las iniciativas que visibilizamos, exaltamos y fortalecemos buscan disminuir las condiciones de pobreza en las ciudades donde trabajan. Las iniciativas que fortalecemos a través de nuestro trabajo en la comunidad virtual y nuestro componente de acompañamiento (explicados a profundidad anteriormente) trabajan en diferentes problemáticas -Generación de ingresos, empleabilidad, recreación y deporte, educación, y convivencia y paz.

**¿La experiencia contribuye (ó) a generar una dinamización económica del territorio donde ocurre la iniciativa?**

3

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

Como lo hemos mencionado anteriormente, nuestras acciones en el componente de fortalecimiento van dirigidas a fortalecer las capacidades de las iniciativas y promover la gestión de recursos lo que puede permitir la dinamización de la economía del barrio o localidad donde trabajan. Esta dinamización es entonces implícita.

**¿La experiencia contribuye (ó) a generar un mejor cuidado del ambiente en el territorio donde ocurre la iniciativa?**

3

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

Si. Varias de nuestras iniciativas trabajan por el cuidado y respeto del medio ambiente. De hecho el 52% de las iniciativas que se presentaron a la convocatoria 2016 en Bogotá trabajan por causas medio ambientales.

**¿La experiencia contribuye (ó) a generar una mejor institucionalidad y a fortalecer la ciudadanía en el territorio donde ocurre la iniciativa?**

5

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

Si. Al ser la participación comunitaria uno de los ejes fundamentales del Premio pretendemos que los ciudadanos sean más activos respecto a los problemáticas que los aquejan. De hecho, el Premio busca como tal exaltar y visibilizar las acciones comunitarias de ciudadanos activos en torno a problemáticas sociales. A la fecha hemos identificado 3177 iniciativas a lo largo de estos 18 años.

**¿La experiencia contribuye (ó) a la profundización de valores y prácticas democráticas?**

4

**Explique su respuesta**

**Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados**

Si, al promover la participación de la ciudadanía e incidir en lo público buscamos fortalecer los valores democráticos. Esto lo estamos promoviendo a través de la generación de conocimiento en esta materia para el sector y nuestras iniciativas. La investigación en incidencia política con la Universidad de los Andes es una de las acciones concretas con las que buscamos en 2017 fortalecer la totalidad de nuestras iniciativas en esta temática.

**¿La experiencia contribuye (ó) a la inclusión de las diversas voces e intereses de la comunidad y los diversos involucrados?**

5

**Explique su respuesta**

**Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados**

Si. El premio no privilegia una temática particular ni una población específica. Durante 2016 se presentaron un total de 337 iniciativas en las ciudades de Bogotá, Yumbo y Cartagena involucrando diferentes poblaciones -niños, niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores, comunidad LGBTI, comunidad afrodescendiente y raizales.

**¿Cómo valora el efecto o la influencia de esta experiencia sobre el desarrollo sostenible del territorio?**

5

**Explique su respuesta**

**Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados**

Hemos hecho el ejercicio de articular las problemáticas identificadas por nuestras iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Todas sin excepción trabajan en uno o varios de los ODS. Como Premio nos enfocamos en reducir la desigualdad y uno de las acciones que estamos adelantando para hacerlo más efectivo es fortaleciendo nuestras iniciativas para que desde sus características propias logren incidir políticamente y se tomen acciones más contundentes en relación a sus problemáticas.

## Información adicional

**Si desea resaltar algún aspecto de la experiencia, utilice este espacio**

1. Es una alianza que se ha mantenido por 18 años, que reúne más de 20 organizaciones de diferentes sectores alineados por un mismo objetivo.
2. Es el único Premio que se enfoca en lo colectivo y premia la acción colectiva transformadora.
3. Contamos con un manual de replica de nuestro modelo para diferentes ciudades. Es un modelo que ha sabido adaptarse a los cambios de contexto y a las necesidades de las ciudades.
4. Hemos interiorizado que el objetivo del Premio no es el premio en efectivo como tal. El premio es sólo el medio a través del cual queremos identificar esas iniciativas invisibles para luego fortalecerlas para que perduren en el tiempo.
5. Estamos capitalizando la información recopilada en 18 años de trabajo para compartirla con el sector social. Por eso nos articulamos y gestamos alianzas para fortalecer la generación de conocimiento en el sector social.
6. Reconocemos la importancia de medir el impacto de nuestras acciones. Si bien estamos aún fortaleciendo esta estrategia, estamos convencidos que el monitoreo y la evaluación son fundamentales para los premios y evaluar los procesos que los premios desencadenan en sus beneficiarios.



<https://www.youtube.com/watch?v=6AYoDSjBhxc>  
<https://issuu.com/porunaciudadmejor/docs>  
<https://www.facebook.com/groups/207356026287775/?fref=ts>  
<https://www.facebook.com/groups/680966008697016/?fref=ts>  
<http://www.porunaciudadmejor.com/>



[manual de réplica pcpcm.pdf](#)  
[informeperfilacion2015.pdf](#)  
[sistematizacion premio civico completo.pdf](#)

---